

## UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2010/2011

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PULAU UMANG RESORT AND SPA

Matthew Emmanuel – 1100034886  
Kelas : 08 PBU

#### Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah untuk merancang ulang identitas visual untuk menaikkan nilai dari brand Pulau Umang *resort and spa* menjadi lebih dan juga meningkatkan persepsi publik terhadap Pulau Umang *resort* , yang terarah dan terjaga sesuai dengan citra dari brand nya.

**METODE PENELITIAN** Metode yang dilakukan dengan studi pustaka dan studi lapangan.

**HASIL YANG DICAPAI** meningkatkan nilai dan citra Pulau Umang *resort and spa*

**SIMPULAN** Citra Pulau Umang *resort and spa* tetap terarah dan terjaga kesinambungan nya seiring dengan perjalanan.

#### Kata Kunci

Identitas Visual, wisata, *resort*, Pulau Umang.